

## 13.—Crédit au détail, 1953-1962, et par genre de commerce, 1962

Période	Encours (en fin de période)			Genre de commerce	Encours (en fin de période)		
	A tempé- rature	Compte courant	Total		A tempé- rature	Compte courant	Total
	(millions de dollars)				(millions de dollars)		
				<b>1962</b>			
1953.....	287.8	483.6	771.4	Magasins à rayons.....	..	..	426.9
1954.....	326.6	492.7	819.3	Vendeurs d'automobiles.....	17.7	86.3	104.0
1955.....	381.8	542.8	924.6	Vêtements pour hommes.....	8.0	12.8	20.8
1956.....	414.9	566.6	981.5	Vêtements pour la famille.....	14.2	11.1	25.3
1957.....	485.1	529.1	1,014.2	Vêtements pour femmes.....	3.6	12.4	16.0
1958 <sup>1</sup> .....	489.6	447.6	937.2	Quincaillerie.....	11.0	28.0	39.0
1959 <sup>1</sup> .....	523.8	468.7	992.5	Meubles, appareils ménagers et radios.....	167.0	27.2	194.2
1960 <sup>1</sup> .....	..	..	1,037.6	Bijouterie.....	14.7	8.4	23.1
1961 <sup>1</sup> .....	..	..	1,088.2	Épicerie et épicerie-boucherie (indé- pendantes).....	2	35.5	35.5
1962 <sup>1</sup> .....	..	..	1,125.1	Magasins généraux.....	2	34.9	34.9
				Combustible.....	3.1	53.3	56.4
				Garages et postes d'essence.....	2	29.4	29.4
				Tous autres commerces.....	29.5	90.1	119.6

<sup>1</sup> Sans les marchands de bois d'œuvre et de matériel agricole.<sup>2</sup> Compris dans «Compte courant».

## Sous-section 4.—Établissements de services

Ainsi que le définit le recensement, les établissements de services comprennent toutes les entreprises dont la source principale de revenu brut (chiffre d'affaires annuel) provient de services fournis et non de marchandises vendues. Les genres de services suivants ont été recensés: amusements et récréation (cinéma et jeux de quilles); services personnels (buanderies et dégraissage, boutiques de barbier et boutiques de réparations de chaussures); certains services commerciaux (agences de publicité et services d'étalage); services de réparation (d'automobiles, d'appareils de radio et de montres); services funéraires; photographie commerciale et portraitique; hôtels et camps de touristes et autres services comme la location de casiers dans les entrepôts frigorifiques et les taxis.

Un résumé de la statistique détaillée en 1951 figure aux pp. 994-997 de l'Annuaire de 1955. La statistique annuelle de certains services seulement est donnée ici.

**Cinémas.**—Les recettes des cinémas n'ont cessé d'augmenter jusqu'en 1953 (\$108,603,966), mais elles ont diminué ensuite jusqu'à \$68,882,172 en 1961. Le nombre des cinémas exploités a aussi diminué rapidement. Les recettes des cinémas en plein air, dernière innovation, ont atteint \$6,653,262 en 1961, soit un peu moins qu'en 1960, le sommet précédent était intervenu en 1954.

## 14.—Statistique sommaire de l'exploitation des cinémas, 1960 et 1961

Année et détail	Cinémas ordinaires	Cinémas en plein air	Total
<b>1960</b>			
Établissements.....	1,427	232	1,659
Recettes (sans les taxes).....	\$ 65,504,666	6,789,678	72,294,344
Taxes sur les divertissements.....	\$ 5,365,182	524,189	5,889,371
Entrées payées.....	107,705,112	10,029,249	117,734,361
<b>1961</b>			
Établissements.....	1,341	238	1,579
Recettes (sans les taxes).....	\$ 62,228,910	6,653,262	68,882,172
Taxes sur les divertissements.....	\$ 5,043,553	490,793	5,534,346
Entrées payées.....	97,944,809	9,473,685	107,418,494